



**COMEDORES  
ECONÓMICOS**  
DEL ESTADO DOMINICANO



# **Boletín Estadístico Informativo**

**(ABRIL - JUNIO 2018)**

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

### **Cronología Histórica del organismo**

- 1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.
- 1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.
- 1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.
- 1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspasa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2004 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

## NOSOTROS

### 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

#### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

**Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

***Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.***

#### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional(PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

***Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.***

Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

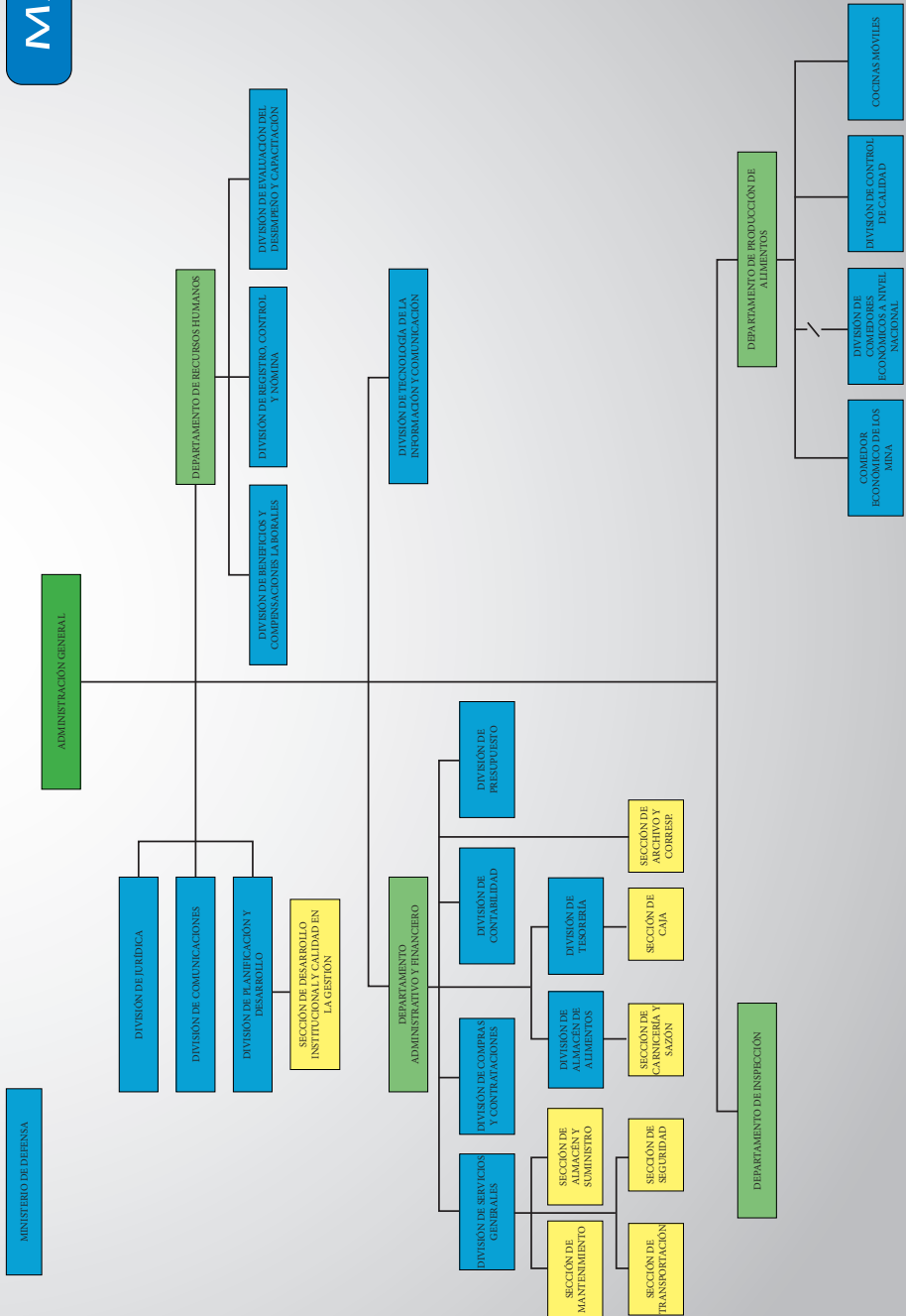
### **2.1.3. Valores Institucionales.**

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos

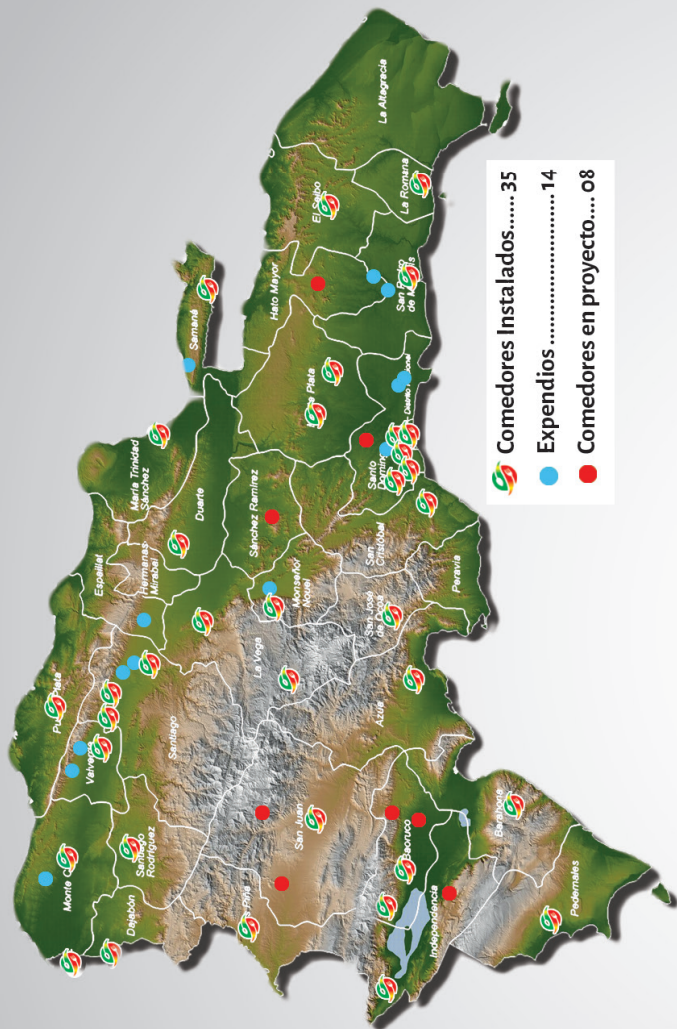
morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMEDORES ECONÓMICOS



 Comedores Instalados..... 35  
 Expendios ..... 14  
 Comedores en proyecto.... 08

## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO



MASCULINOS	837
FEMENINOS	1,055
<b>TOTAL:</b>	<b>1,892</b>

**TOTAL: HOMBRES 44%**

**MUJERES 56%**



## PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL



Camionetas ..... 29



Camiones..... 45



Jeeps ..... 13



Automóviles .....01



Cocinas Móviles .....40



Furgonetas.....02



Minibuses.....01



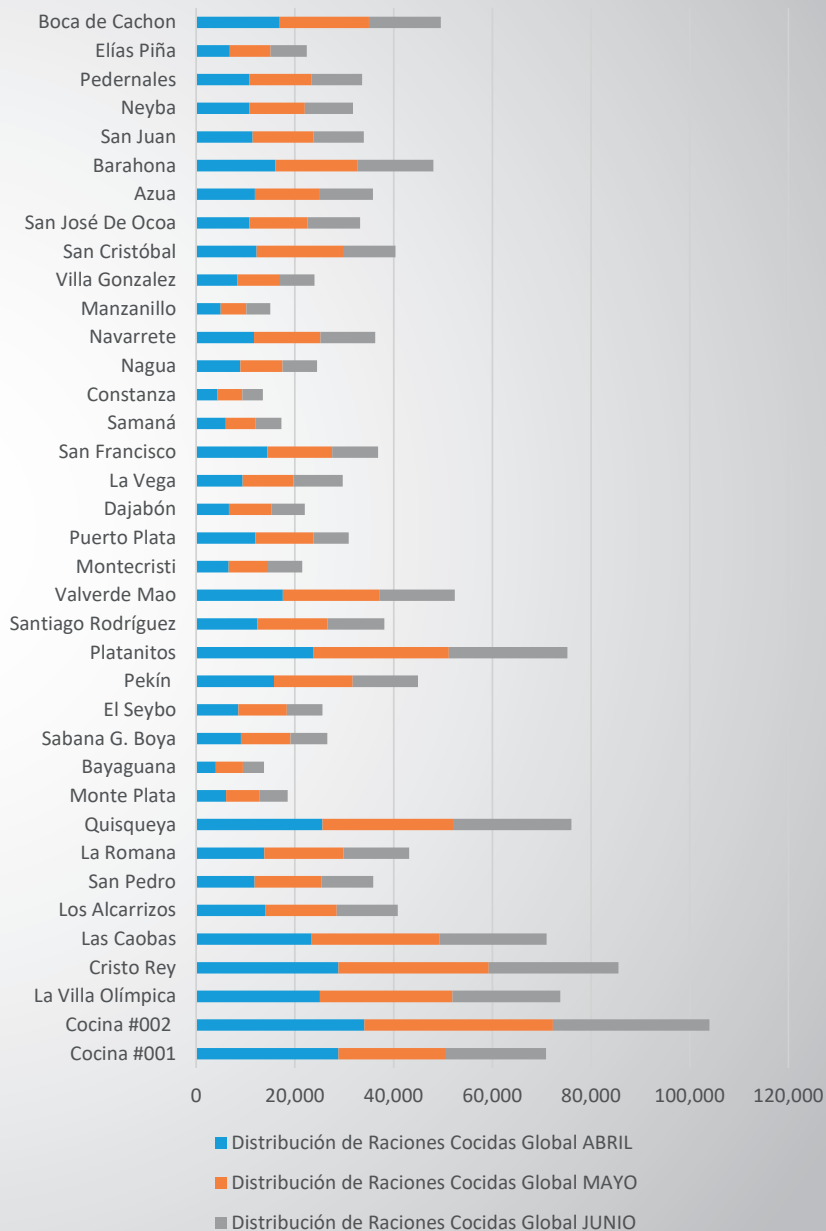
Motocicleta.....02

# PRODUCCIÓN GLOBAL ABRIL - JUNIO 2018

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores			
COMEDORES	ABRIL	MAYO	JUNIO
Los Mina	72,717	80,187	69,875
Cocina #001	28,816	21,804	20,240
Cocina #002	34,054	38,229	31,706
La Villa Olímpica	25,064	26,881	21,817
Cristo Rey	28,844	30,435	26,266
Las Caobas	23,411	25,933	21,660
Los Alcarrizos	13,965	14,518	12,349
San Pedro	11,827	13,581	10,448
La Romana	13,816	16,069	13,290
Quisqueya	25,555	26,669	23,807
Monte Plata	6,071	6,822	5,664
Bayaguana	3,965	5,477	4,267
Sabana G. Boya	9,042	10,062	7,453
El Seybo	8,523	9,861	7,218
Pekín	15,766	15,957	13,232
Platanitos	23,814	27,381	24,047
Santiago Rodríguez	12,385	14,200	11,512
Valverde Mao	17,530	19,668	15,213
Montecristi	6,598	7,923	6,955
Puerto Plata	12,009	11,707	7,165
Dajabón	6,627	8,666	6,713
La Vega	9,392	10,319	9,976
San Francisco	14,427	13,147	9,255
Samaná	5,992	6,058	5,207
Constanza	4,325	5,042	4,164
Nagua	8,930	8,552	6,999
Navarrete	11,720	13,478	11,084
Manzanillo	4,980	5,193	4,862
Villa Gonzalez	8,385	8,600	6,974
San Cristóbal	12,258	17,509	10,603
San José De Ocoa	10,813	11,783	10,594
Azua	11,860	13,212	10,737
Barahona	16,035	16,618	15,391
San Juan	11,404	12,327	10,208
Neyba	10,734	11,266	9,767
Pedernales	10,812	12,552	10,247
Elías Piña	6,828	8,260	7,322
Boca de Cachon	16,911	18,066	14,572
<b>TOTAL COMEDORES</b>	<b>576,205</b>	<b>624,012</b>	<b>518,859</b>
<b>COCINAS MÓVILES</b>	<b>209,031</b>	<b>230,498</b>	<b>171,824</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>785,236</b>	<b>854,510</b>	<b>690,683</b>

# GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL ABRIL - JUNIO 2018

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN





**LICDO. NICOLÁS CALDERÓN GARCÍA**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO**  
**-ACTUAL-**

**GALERIA DE EX-DIRECTORES**



**Director General**  
**Lic. Nicolás Calderón**

**Elaborado por:**  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
de Comedores Económicos del Estado

**Producción**  
Comedores Económicos del Estado

**Dirección y Coordinación**  
Lic. Mirla Ozuna  
Ing. Luis Santos

**Diseño y Diagramación**  
Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,  
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd

[comedoreseconomicos72@gmail.com](mailto:comedoreseconomicos72@gmail.com)