



**COMEDORES
ECONÓMICOS**
DEL ESTADO DOMINICANO



Boletín Estadístico Informativo

(ENERO - MARZO 2018)

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

Cronología Histórica del organismo

1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.

1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.

1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.

1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2004 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.

2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional(PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.

Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

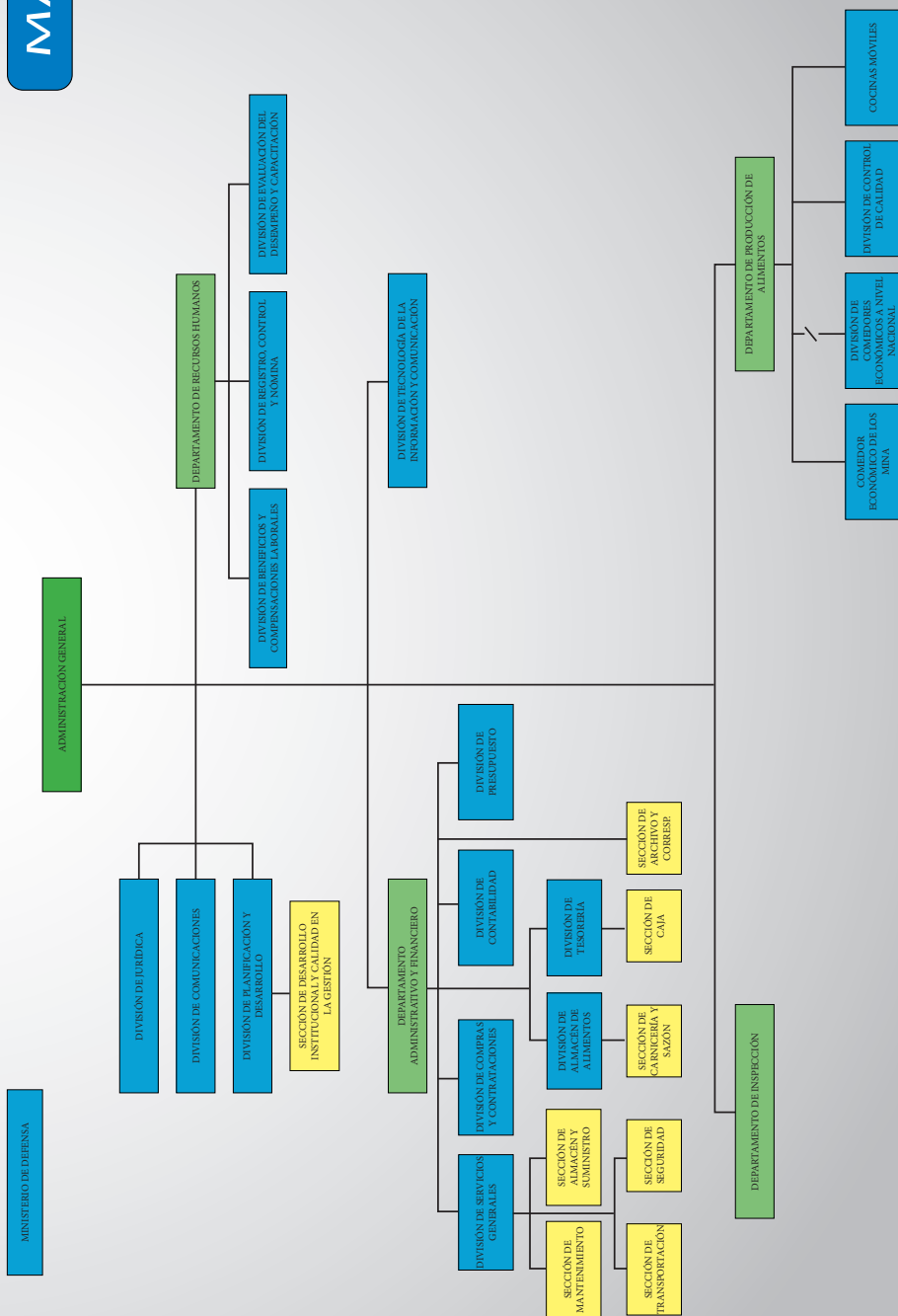
2.1.3. Valores Institucionales.

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos









morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia



PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL

	Camionetas	29
	Camiones.....	45
	Jeeps	13
	Automóviles	01
	Cocinas Móviles	40
	Furgonetas.....	02
	Minibuses.....	01
	Motocicleta.....	02

PRODUCCIÓN GLOBAL ENERO - MARZO 2018

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores

COMEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO
Los Mina	39,247	70,214	70,638
Cocina #001	14,463	17,722	21,310
Cocina #002	22,266	29,551	34,259
La Villa Olímpica	12,610	22,032	21,937
Cristo Rey	13,643	25,829	23,759
Las Caobas	15,113	21,276	21,527
Los Alcarrizos	8,563	15,039	12,830
San Pedro	6,947	12,563	12,037
La Romana	9,992	13,362	16,957
Quisqueya	22,102	23,200	25,118
Monte Plata	2,356	5,228	5,670
Bayaguana	2,185	3,662	4,041
Sabana G. Boya	5,139	8,765	8,424
El Seybo	4,093	7,502	6,922
Pekín	9,144	16,765	15,122
Platanitos	11,796	25,283	30,168
Santiago Rodríguez	6,672	12,577	12,237
Valverde Mao	7,860	14,838	17,820
Montecristi	4,947	6,587	6,647
Puerto Plata	4,164	10,028	14,302
Dajabón	4,696	6,790	6,278
La Vega	4,593	9,082	10,400
San Francisco	6,140	11,399	12,589
Samaná	3,155	6,028	5,839
Constanza	2,441	4,176	3,997
Nagua	4,677	8,413	10,171
Navarrete	4,576	8,948	10,698
Manzanillo	2,565	4,976	7,229
Villa Gonzalez	4,796	8,638	8,898
San Cristóbal	5,990	11,675	12,978
San José De Ocoa	5,599	9,336	9,703
Azua	6,470	11,983	10,675
Barahona	8,210	14,025	14,244
San Juan	5,662	10,388	15,750
Neyba	5,979	9,670	9,828
Pedernales	5,595	10,488	10,055
Elías Piña	4,601	7,135	6,870
Boca de Cachon	4,282	6,173	10,511
TOTAL COMEDORES	313,329	521,346	558,438
COCINAS MÓVILES	184,180	193,791	248,768
TOTAL GENERAL	497,509	715,137	807,206

GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL ENERO - MARZO 2018

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN





LICDO. NICOLÁS CALDERÓN GARCÍA
DIRECTOR GENERAL
COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO
-ACTUAL-

GALERIA DE EX-DIRECTORES



Director General
Lic. Nicolás Calderón

Elaborado por:
Departamento de Planificación y Desarrollo
de Comedores Económicos del Estado

Producción
Comedores Económicos del Estado

Dirección y Coordinación
Lic. José Alberto Martínez
Ing. Luis Santos

Diseño y Diagramación
Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

Tel.: 809-592-1819 | Línea 311

libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do

denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do

www.comedoreseconomicos.gob.do

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd
comedoreseconomicos72@gmail.com